



Informacja prasowa

Bobby Burger podpisał umowę z firmą logistyczną QLS Polska na kolejne 3 lata

Warszawa, 19 sierpnia 2019 r. - **QSL Polska, operator logistyczny należący do międzynarodowej grupy Meyer QSL, zadba o magazynowanie i transport towarów dla sieci lokali Bobby Burger przez kolejne 3 lata. Firmy rozpoczęły współpracę w kwietniu 2016 r. i kontynuują ją w oparciu o wypracowany dla tego klienta, dedykowany model biznesowy zapewniający kompleksową obsługę 42 lokali sieci na terenie całej Polski.**

W drugiej połowie lipca Bobby Burger otworzył dwa nowe lokale – w Kielcach oraz Gdańsku. Oznacza to, że pod skrzydłami sieci działają już 42 burgerownie w dużych polskich miastach. Wszystkie obsługiwane są przez operatora logistycznego QSL Polska. Umowa zawarta na kolejne 3 lata obejmuje dotychczasowy zakres współpracy, czyli magazynowanie, zarządzanie zapasem oraz transport towarów do wszystkich lokali Bobby Burger.

Każdy lokal wchodzący w skład sieci składa zamówienia na potrzebne jej produkty według swojego zapotrzebowania, korzystając ze wsparcia operatora logistycznego – QSL Polska, który kupuje, magazynuje i rozwozi produkty na terenie całej Polski. Operacje odbywają się z obydwu centrów dystrybucyjnych QSL Polska (w Sosnowcu oraz Błoniu) oraz z trzech centrów przeładunkowych (w Gdańsku, Poznaniu i Wrocławiu).

– Prawidłowa organizacja procesu logistycznego oraz innowacyjne metody, a także odpowiednia komunikacja pomiędzy Bobby Burger oraz zespołem QSL Polska, składają się na sukces biznesowy i satysfakcję klientów końcowych, którzy otrzymują w restauracji wysokiej jakości, świeże i smaczne dania. Cieszymy się z dalszej współpracy z siecią Bobby Burger, która wypracowała silną markę na polskim rynku gastronomicznym. Z pełnym zaangażowaniem będziemy dalej wspierać ten sukces od strony zarządzania łańcuchem dostaw – komentuje Agnieszka Sałek, dyrektor handlowy QSL Polska.

QSL Polska jako operator logistyczny i dostawca powierzchni magazynowej na co dzień współpracuje z dużymi sieciami restauracji i kawiarni. W transporcie wykorzystuje metodę one-stop-shop oraz flotę transportową wyposażoną w funkcję *multi-temperature*, co przyspiesza czas dostaw i obniża koszty, przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i jakości.

QUICK SERVICE LOGISTICS POLSKA – polski oddział międzynarodowej grupy logistycznej Meyer Quick Service Logistics. Dostarcza kompleksową obsługę logistyczną, koordynując pełny łańcuch dostaw, od nabywania produktów, poprzez ich magazynowanie, po dystrybucję do punktów sprzedaży. Specjalizuje się w magazynowaniu i transporcie świeżej żywności (dostawy *multi-temperature*). QSL Polska obsługuje wiodące na rynku sieci kawiarni i restauracji fast food. Udostępnia również powierzchnię magazynową. Grupa Meyer Quick Service Logistics, do której należy QSL Polska, została założona w 1949 przez Ludwiga Meyera, obecnie zarządza nią trzecie pokolenie rodziny założycieli. Na rynku niemieckim jest liderem w sektorze logistyki dla branży spożywczej. Grupa Meyer QSL działa na terenie 12 krajów w Europie, w Polsce jest obecna od 2014 roku. W pięciu centrach logistycznych w Polsce (dwa magazyny oraz trzy centra cross-dock) pracuje 150 pracowników.



Najwyższa jakość i terminowość usług zostały potwierdzone międzynarodowym certyfikatem IFS® – International Highest Food Standard® z wynikiem *high level*. Firmy z grupy Meyer Quick Service Logistics w trosce o środowisko wprowadzają nowoczesne technologie zapewniające efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych (oświetlenie LED, pojazdy z silnikami hybrydowymi, ergonomiczne chłodnie, redukcja hałasu). Ponadto wspierają projekty społeczne i organizacje non-profit.

Bobby Burger to pierwsza i zarazem największa polska sieć burgerowni. To marka tworzona dla aktywnych i dynamicznych osób, lubiących wielkomiejski gwar. Jej początki sięgają 2012 roku, kiedy to dwóch znajomych wyruszyło food truckiem na ulice Warszawy. Zaledwie rok później pojawił się pierwszy lokal w samym centrum stolicy, przy ul. Żurawiej. W ciągu kolejnych sześciu lat Bobby Burger na stałe wpisał się w gastronomiczne serca 19 polskich miast, takich jak m.in. Warszawa, Olsztyn, Poznań, Łódź, Szczecin, Kraków, Wrocław, Bydgoszcz czy Lublin. Bobby Burger planuje w dalszym ciągu mocno akcentować swoją obecność w kulturze miejskiej, a nowa oferta franczyzowa marki stanowi zapowiedź jej intensywnej ekspansji na polskim rynku. Od początku istnienia, marce przyświeca hasło: REAL FOOD, REAL PEOPLE – prawdziwe jedzenie dla prawdziwych ludzi. Jedną z autorskich inicjatyw marki jest Bobby Team, wspierający pasję, energię i dynamizm młodych ludzi. www.bobbyburger.pl

Kontakt dla mediów:

Odyseja Public Relations

Anna Dostatnia

(+48) 533 341 073

annadostatnia@odysejapr.pl

Benita Orlik

(+48) 508399509

benitaorlik@odysejapr.pl